



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MONTPELLIER, LE 12 SEPTEMBRE 2023

# Studi annonce de nouvelles nominations stratégiques pour son Comité Exécutif

MONTPELLIER, 12 septembre 2023 – Studi, leader français de la formation en ligne diplômante et filiale EdTech du groupe Galileo Global Education, est heureux d’annoncer l’intégration de deux membres d’exception au sein de son Comité Exécutif (Comex). Eric Klipfel assure la fonction de Chief Revenue Officer et Benoît Bouffart prend le rôle de Chief Digital and Product Officer.

## Le dynamisme et l’innovation, moteurs de notre croissance

Le Comex, maintenant au grand complet, incarne parfaitement l’énergie et l’audace, valeurs chères à Studi. Ces nominations interviennent dans un contexte de développement majeur pour l’entreprise : emménagement dans son Studi Center de 10 000 m<sup>2</sup> au sud de Montpellier et déploiement de son plan stratégique «Studi 2027».

Ce plan vise notamment à faire de Studi l’un des 3 acteurs majeurs en Europe sur le marché de la formation tout au long de la vie pour les individus, les institutions publiques et les entreprises. Studi va augmenter son offre de services, intensifier les programmes de formations sur de nouvelles verticales et accompagner la demande croissante des jeunes adultes pour l’e-learning et l’alternance.

*“Je suis convaincu que Studi, pionnier en France dans la formation à distance, possède toutes les ressources pour assurer une croissance forte et durable. C’est avec beaucoup d’enthousiasme que je relève le défi de participer au développement de ce groupe unique dans l’éducation.”*



## Eric Klipfel, une vision stratégique pour le développement commercial

Fort d’une expérience de plus de 20 ans dans la stratégie et le développement commercial, Eric Klipfel amène son expertise unique et globale centrée sur le client au sein de Studi.

Il a accompagné le groupe de télécoms et de médias Altice/SFR pendant 15 ans, dirigé Numericable jusqu’en 2014, puis la division BtoC de SFR jusqu’en 2016.

Il s’est ensuite spécialisé dans le management de la qualité et performance d’équipes commerciales et relation clients. Il aime les challenges humains et s’adapte facilement aux environnements en pleine mutation et en développement.

**Son rôle chez Studi consistera à piloter, dynamiser et propulser la stratégie commerciale de l’entreprise.**

Eric, originaire d’Alsace, a étudié le droit en France et le marketing en Allemagne.



*“Je suis ravi de rejoindre Studi, leader de la Edtech. C’est une superbe opportunité de proposer de la formation au plus grand nombre grâce au digital, accessible partout et tout le temps.*

*Mettre le digital au cœur des enjeux sociétaux est le fil rouge de mon expérience, après avoir contribué à rendre accessible en ligne le meilleur des mobilités partagées, accompagné les TPE/PME sur leur présence et visibilité en ligne, ce challenge me paraissait évident.*

*C’est donc avec un grand plaisir que je rejoins le Comité Exécutif dirigé par Pierre Charvet et les équipes de Studi, ainsi que le groupe Galileo Global Education.”*

## Benoît Bouffart, une expertise digitale au service de Studi

Ayant commencé sa carrière chez Wavestone, en tant que consultant, Benoît Bouffart a dirigé des missions d’ampleur de transformation digitale et lancement de produits innovants. Sa vision stratégique et opérationnelle l’a naturellement conduit à intégrer le Comité Exécutif de SNCF Connect and Tech, où il a été au cœur de l’innovation et de la stratégie digitale de l’entreprise. Plus récemment, Benoît a dirigé des équipes produits, marketing et médias pour diverses entreprises avant d’être séduit par la mission de Studi.

**Il ambitionne de mettre le digital au service de tous les départements de Studi et de ses utilisateurs.**

Benoît Bouffart est diplômé de l’école Montpellier Business School en marketing international (2003) et d’un MBA en management stratégique obtenu à l’Université A&M du Texas (2003).

# Le Comité Exécutif de Studi est maintenant composé de :

- ▼ Pierre Charvet, Chief Executive Officer
- ▼ Christelle Le Damany, Chief Operating Officer
- ▼ Fabrice Cantou, Chief Financial Officer
- ▼ Charlotte Fillol, Chief Education and Program Officer
- ▼ Barbara Vandeputte, Chief Customer Officer
- ▼ Patricia Deltort-Paris, Chief People Officer
- ▼ Eric Klipfel, Chief Revenue Officer
- ▼ Benoît Bouffart, Chief Digital and Product Officer

## À propos de Studi

Studi, filiale EdTech du groupe Galileo Global Education, est la seule école 100% en ligne, avec plus de 70 000 apprenants, à proposer une expertise de plus de 20 ans et un accompagnement personnalisé avant, pendant et après la formation. Studi rassemble plus de 1 200 conseillers, formateurs et coachs et ce pour ses 250 formations dans 15 filières allant du CAP au Bac+5.

Les formations Studi sont diplômantes ou certifiantes et sont éligibles au CPF ou disponibles en alternance.

Sa mission : permettre à celles et ceux qui souhaitent enrichir leurs compétences, développer leur employabilité, ou se réinventer professionnellement de réussir, quels que soient leurs projets.

En forte croissance, avec plus de 1000 collaborateurs, Studi recrute activement de nouveaux talents pour accompagner et soutenir son développement.

## Contact

**Murielle SITRUK**  
**Responsable Communication**  
+33 6 85 22 26 24  
murielle.sitruk@studi.fr